
BLASTING NEWS

Descrizione dell'azienda

Nata a metà del 2013, Blasting News è oggi la principale piattaforma di social journalism in Italia e nel mondo, grazie a più di 100 milioni di lettori unici al mese e un milione di Blaster da 34 paesi che pubblicano più di 15.000 articoli originali ogni mese. Blasting News è stato scelto e finanziato da Google Innovation Fund (DNI) per rivoluzionare l'informazione digitale in Europa.

Blasting News ha un obiettivo ambizioso: rendere il mondo un posto migliore, dando ad ognuno la possibilità di condividere le proprie idee con un pubblico globale e beneficiare di un'informazione veramente indipendente.

Blasting News è un quotidiano totalmente alimentato e curato dalle persone: le news sono prodotte da collaboratori freelance (Blaster) e verificate e curate da un team di professionisti di qualità (Senior Blaster). Inoltre, le news migliori possono essere diffuse e condivise dai Social Blaster, un team globale di digital influencer selezionato attraverso un percorso di candidature e colloqui.

Blasting News ha una proposta davvero innovativa:

100% Indipendente

Blasting News favorisce la pluralità di punti di vista. Tutti i Blaster possono scegliere liberamente l'argomento dei propri contenuti. Blasting News ha adottato il principio di George Whitefield "We'll just have to agree to disagree".

100% Democratico

Blasting News non ha un ufficio editoriale centrale: abbiamo sviluppato una tecnologia che premia i contenuti più interessanti e di qualità, tenendo in considerazione un grande numero di fattori.

100% Meritocratico

I Blaster guadagnano grazie ad un semplice sistema basato sulla qualità: maggiore sarà il numero di persone che leggerà l'articolo, maggiore sarà il compenso per il Blaster. Il compenso proviene dalla pubblicità presente sulle pagine del sito.

L'offerta di lavoro – giornalista freelance

*Nota bene: la sede di lavoro è solamente indicativa.

Cerchiamo giornalisti freelance appassionati in grado di diffondere la fantastica, avvincente e dirompente storia di Blasting News. La storia del giornalismo fatto dalle persone, per le persone.

Obiettivo principale

Riportare news e storie interessanti e a valore aggiunto per il pubblico.

Mansioni principali

- Pubblicare articoli e storie di qualità sugli argomenti trattati da Blasting News, tra cui: Cronaca, Economia, Politica, Calcio, Tv & Gossip, Sport, Tecnologia.
- Utilizzare diversi formati, come articoli scritti, video, foto e audio.
- Condividere e promuovere gli articoli sui social network (come Facebook, Twitter, Youtube, Instagram etc.) così da aumentare il numero di lettori.

Competenze ed Esperienze

- Estrema passione per i nuovi paradigmi dei media online, per il social journalism e per la democrazia nel mondo dell'informazione.
- Conoscenza base/approfondita riguardo la pubblicazione di contenuti per il web.
- Abilità nel verificare le fonti e controllare gli articoli.
- Destrezza con la SEO (opzionale)

Dettagli operativi

- Tipo di contratto: freelance.
- Luogo di lavoro: ovunque. Il Blaster non ha bisogno di recarsi in un ufficio.
- Orario di lavoro: flessibile. Il Blaster può lavorare con orari flessibili.

Retribuzione

Il compenso varia in base ad una serie di fattori, tra cui:

- numero e successo degli articoli scritti, dove il successo è definito dal numero di lettori effettivi dell'articolo (maggiore è il numero di persone che leggerà l'articolo, maggiore sarà il compenso per il Blaster).
- Argomento e categoria.
- Fonte dei lettori (i lettori provenienti dai social network valgono di più).

**In generale, il compenso può arrivare fino a 150€ per ogni articolo. Lo schema completo dei compensi è disponibile alla nostra home page internazionale.

Processo di selezione

Il candidato dovrà inviare il proprio Curriculum Vitae all'indirizzo italia@blastingnews.com.

Il team di Risorse Umane valuterà il Curriculum Vitae e darà un riscontro immediato al candidato.

Grazie!