



10.05.2022 - ore 15.00

**Seminario on line_Piattaforma Microsoft Teams
codice: kje6plr**

Il ruolo di Agcom nel settore dei media: il caso della disinformazione

Contatti utili:
claudia.cantabene@unicampania.it, alessandro.deiudicibus@unicampania.it

Programma

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha il duplice compito di assicurare la corretta competizione degli operatori sul mercato e di tutelare le libertà fondamentali degli utenti; essa svolge funzioni di regolamentazione e vigilanza nei settori delle telecomunicazioni, dell'audiovisivo, dell'editoria e, più recentemente, delle poste.

Obiettivo del seminario, tenuto dalla dott.ssa Alessia Leonardi, è analizzare il ruolo del regolatore alla luce dei profondi cambiamenti determinati dalla digitalizzazione del segnale, che ha uniformato i sistemi di trasmissione dell'audio, dei video e dei dati e alla prossima disponibilità delle tecnologie 5G e della rete unica nazionale in fibra ottica.

Ai cittadini dovrà essere assicurata la piena accessibilità alla banda ultralarga, ma anche una soddisfacente qualità dei servizi erogati, condizione indispensabile per poter affermare di essere compiutamente connessi e integrati nell'ecosistema digitale.

In questo scenario è necessaria un'adeguata riformulazione delle tutele dell'utenza rispetto alla nuova generazione di reti e servizi che influenzeranno profondamente il sistema di comunicazioni, e quindi i rapporti con gli Utenti, e i loro diritti.

Corsi di:
Analisi di Mercato e Applicazioni; Economia Pubblica e della Regolamentazione; Economia dell'Innovazione; Teoria dell'impresa; Microeconomia, Economia Monetaria.