



Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli



**MASTER UNIVERSITARIO di I^a Livello in
DIREZIONE E GESTIONE D'IMPRESA – BUSINESS INNOVATION**
Bando del XXX MDGI (2021/22)



Master interamente finanziabile con il Fondo "StudioSi", gestito dalla Banca Europea per gli Investimenti (BEI) attraverso il Gruppo Bancario Cooperativo ICCREA, finanziamento a tasso zero che non richiede garanzie ed interessi, restituibile in 20 anni.

Il Master è realizzato in forma congiunta dall'**Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli** e da **STOA' – Istituto di Studi per la Direzione e Gestione di Impresa** e prevede l'attribuzione di **n. 60 crediti formativi universitari**.

È **uno dei cinque Master in General Management accreditati Asfor** in Italia e si caratterizza per l'elevato placement che risulta superiore all'80%. **Il titolo accademico avrà valore ai fini del punteggio nei concorsi pubblici.**

Il corso prevede un impegno complessivo di **1.700 ore** di formazione, di cui **740 ore** riguardano le **attività d'aula**, organizzate in moduli tematici organizzati in corsi con lezioni, esercitazioni e testimonianze e **960 ore** dedicate a **stage presso aziende o enti**. I partecipanti sono tenuti ad una presenza effettiva pari almeno all'80% del monte ore complessivo.

Il Master ha l'obiettivo di completare e specializzare la preparazione fornita dagli studi universitari per orientarla incisivamente verso le esigenze e i compiti propri delle funzioni strategiche d'impresa. Il corso ha un'impostazione multidisciplinare ed ha la finalità di trasferire agli allievi le competenze tecniche e le capacità manageriali utili per risolvere i problemi gestionali in una società complessa. Parte dall'approfondimento delle fondamentali funzioni aziendali (amministrazione e controllo, finanza, marketing, organizzazione, produzione e logistica) per trasmettere agli allievi un visione interfunzionale dei problemi aziendali. Il programma ha un'elevata attenzione alle learning experience di tipo interattivo, realizzate con l'impiego di diverse tipologie di casistiche aziendali (casi di studio, testimonianze di professionisti e esperti di settore, visite, project work, simulazioni).

Placement post-Master - Stoà è da sempre impegnata a realizzare un efficace inserimento dei diplomati MDGI nel mondo del lavoro. L'obiettivo finale è quello di indirizzare gli allievi verso opportunità quanto più possibile coerenti con il loro profilo attitudinale.

Titoli di studio richiesti per l'ammissione - Diploma di laurea triennale o diploma di laurea specialistica o magistrale. Il Master è riservato ad un numero massimo di 40 partecipanti.

Domanda di candidatura - La domanda potrà essere inoltrata via mail, fax, a mezzo raccomandata o consegnata a mano alla struttura di coordinamento del Master **entro il 28/03/2022**.

Al modulo di candidatura disponibile sul sito si dovrà allegare la seguente documentazione:

- Curriculum vitae firmato;
- Certificazione o autocertificazione di laurea con esami e voti per tutto il percorso di laurea;
- Foto formato tessera (cartacea o digitale)

Processo di selezione – Il processo di selezione si articola in: 1) prove scritte: test di cultura generale, logico-verbali, critico-numeriche e di inglese 2) colloqui individuali motivazionali e di inglese. Ai fini della definizione della graduatoria, il punteggio totale di selezione viene assegnato secondo le seguenti modalità: test scritto 30%; curriculum 20%; colloquio individuale: 50%.

Costi – Il costo complessivo del Master è di euro 8.500 (comprensivo di IVA). L'importo potrà essere corrisposto in 3 rate bimestrali, la prima delle quali verrà versata all'atto di iscrizione.

Finanziamento del costo del Master a tasso zero, senza spese e alcuna garanzia, rimborsabile in 20 anni, con Fondo "StudioSi", attraverso il Gruppo Bancario Cooperativo ICCREA.

Diploma finale – Al termine dello svolgimento di ogni modulo o gruppi omogenei di insegnamenti lo studente dovrà sostenere una prova di verifica del profitto. Tale tipo di prova potrà consistere, a seconda dei casi, in colloqui, prove scritte a risposta chiusa o aperta, relazioni, casi. La valutazione sarà espressa in trentesimi, la votazione minima è 18/30. Il rilascio dell'attestato del Master è subordinato al superamento di una prova finale consistente nella presentazione e discussione di un project work sviluppato, singolarmente o in gruppo, presso un'azienda o un ente pubblico. La valutazione sarà espressa in centodecimi, votazione minima è 66/110. Alla conclusione del Master, agli iscritti che abbiano svolto le attività, adempiuto agli obblighi previsti e superato la prova finale, sarà rilasciato, congiuntamente, il Diploma del Master Universitario in "Direzione e Gestione di Impresa" con l'attribuzione di 60 CFU ai sensi dell'art. 3 del DM 22.10.2004 n. 270.

Riferimenti organizzativi - Tutte le informazioni riguardo le date di selezione e inizio Master saranno pubblicate sul sito web di Stoà www.stoa.it, nonché dell'Università Vanvitelli. Non saranno effettuate comunicazioni in altre modalità.

STOA' S.C.p.A. - Villa Campolieto, Corso Resina 283, 80056 Ercolano (NA) - tel. 081 7882251, fax 081 7772688, mdgi@stoa.it